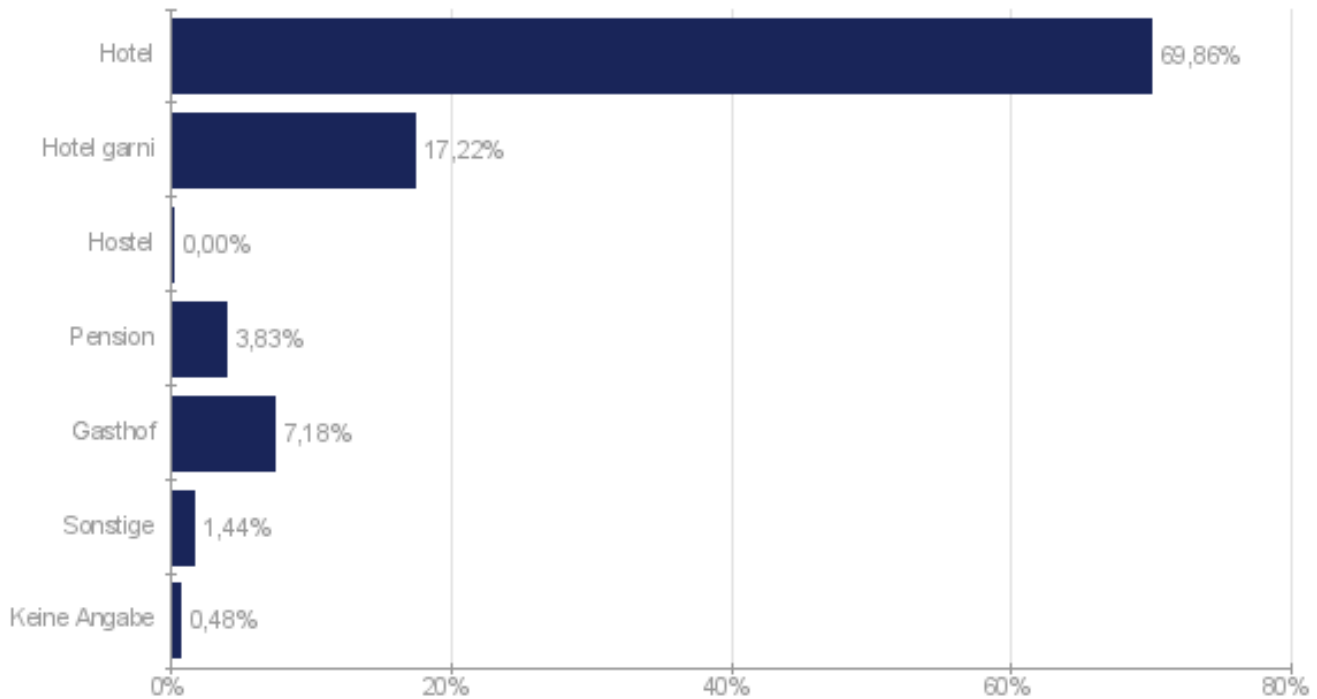


# Auswertungsbericht "Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013" DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.

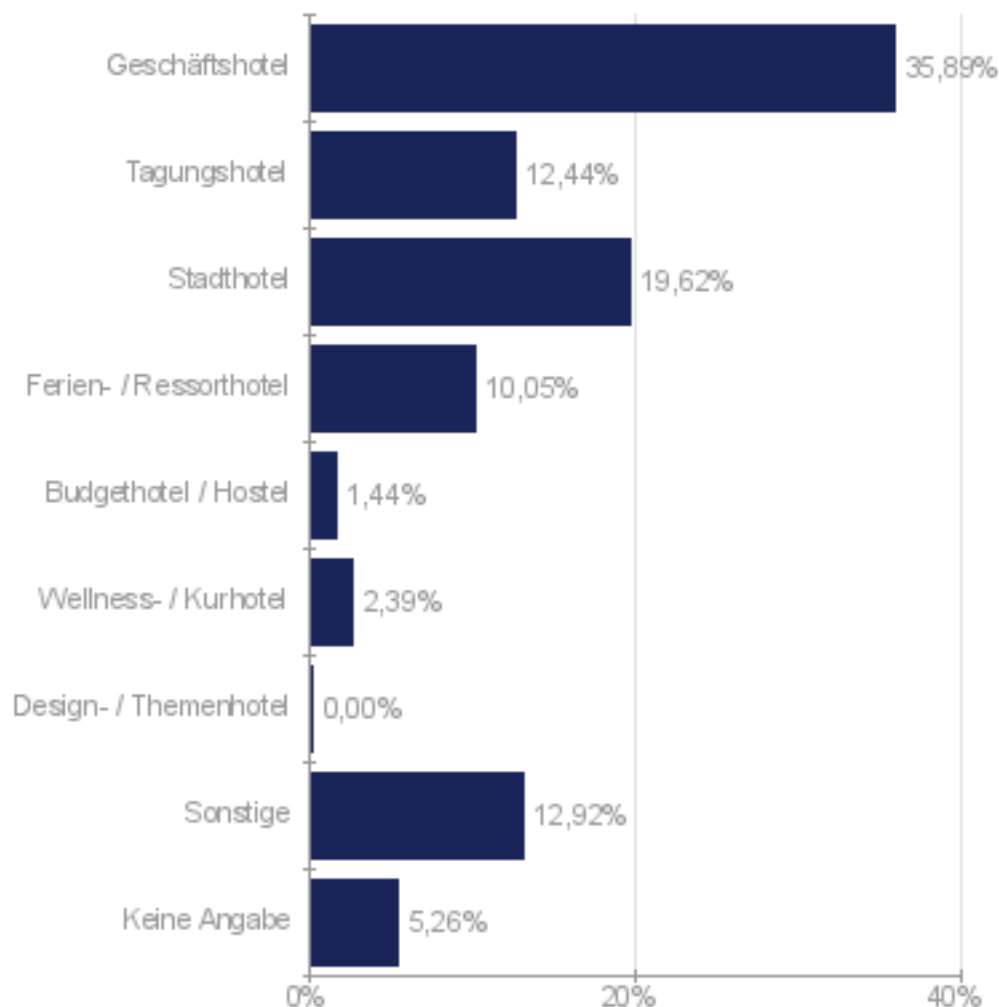
Zunächst stellen wir Ihnen Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb:  
Betriebsart



## ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=209)

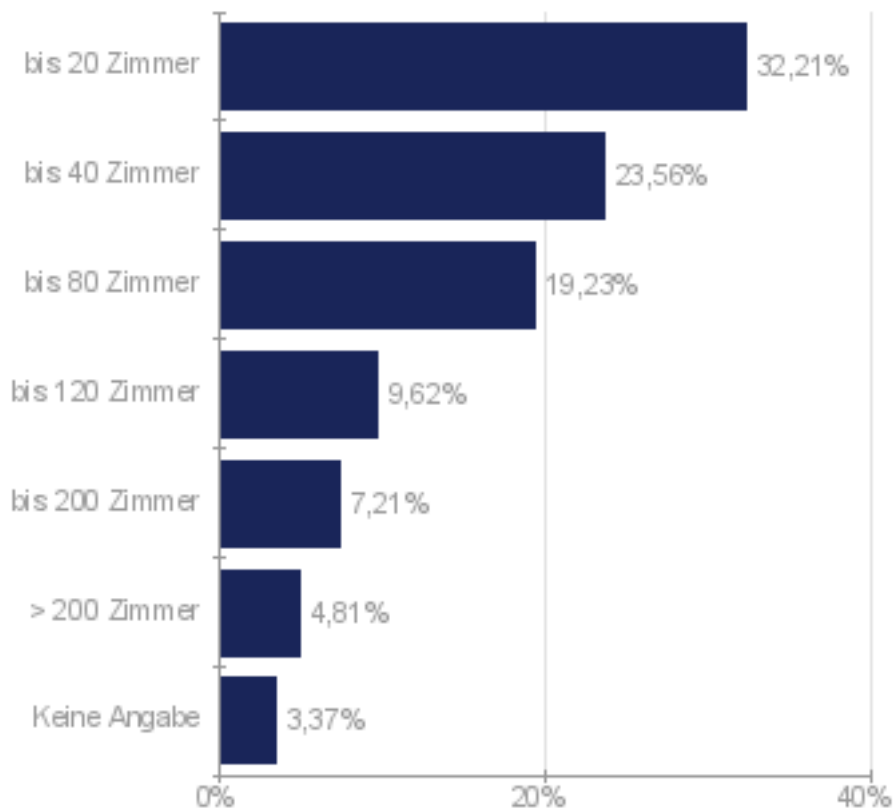
# Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Marktsegment



## ■ Prozent der Meinungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=209)

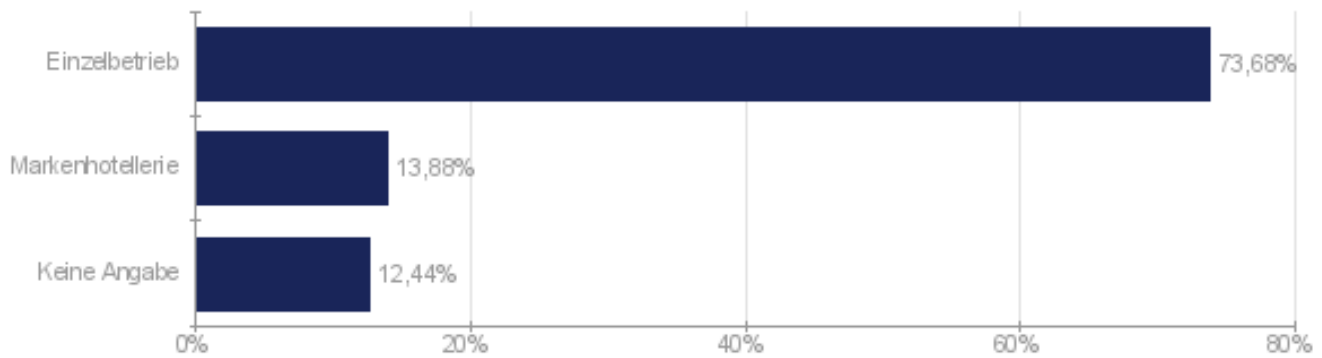
## Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Zimmeranzahl



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=208 )

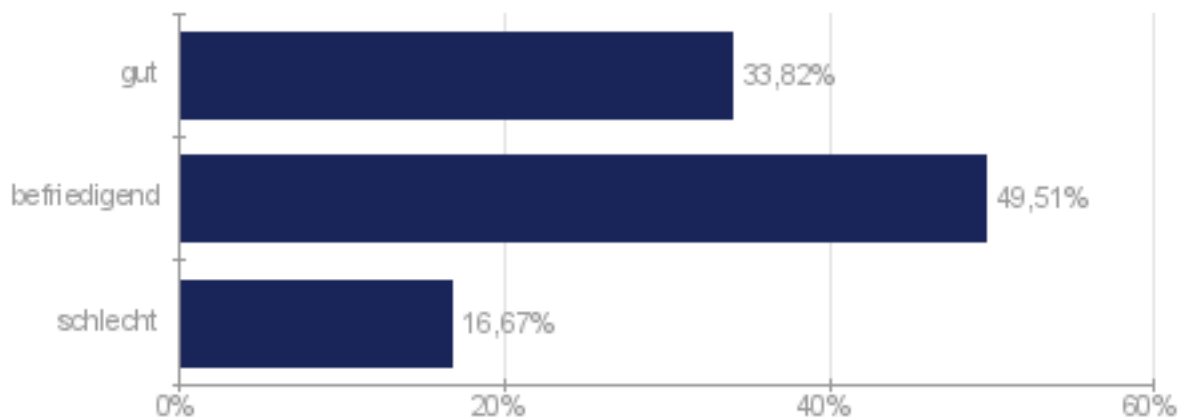
## Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Betriebsform



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=209)

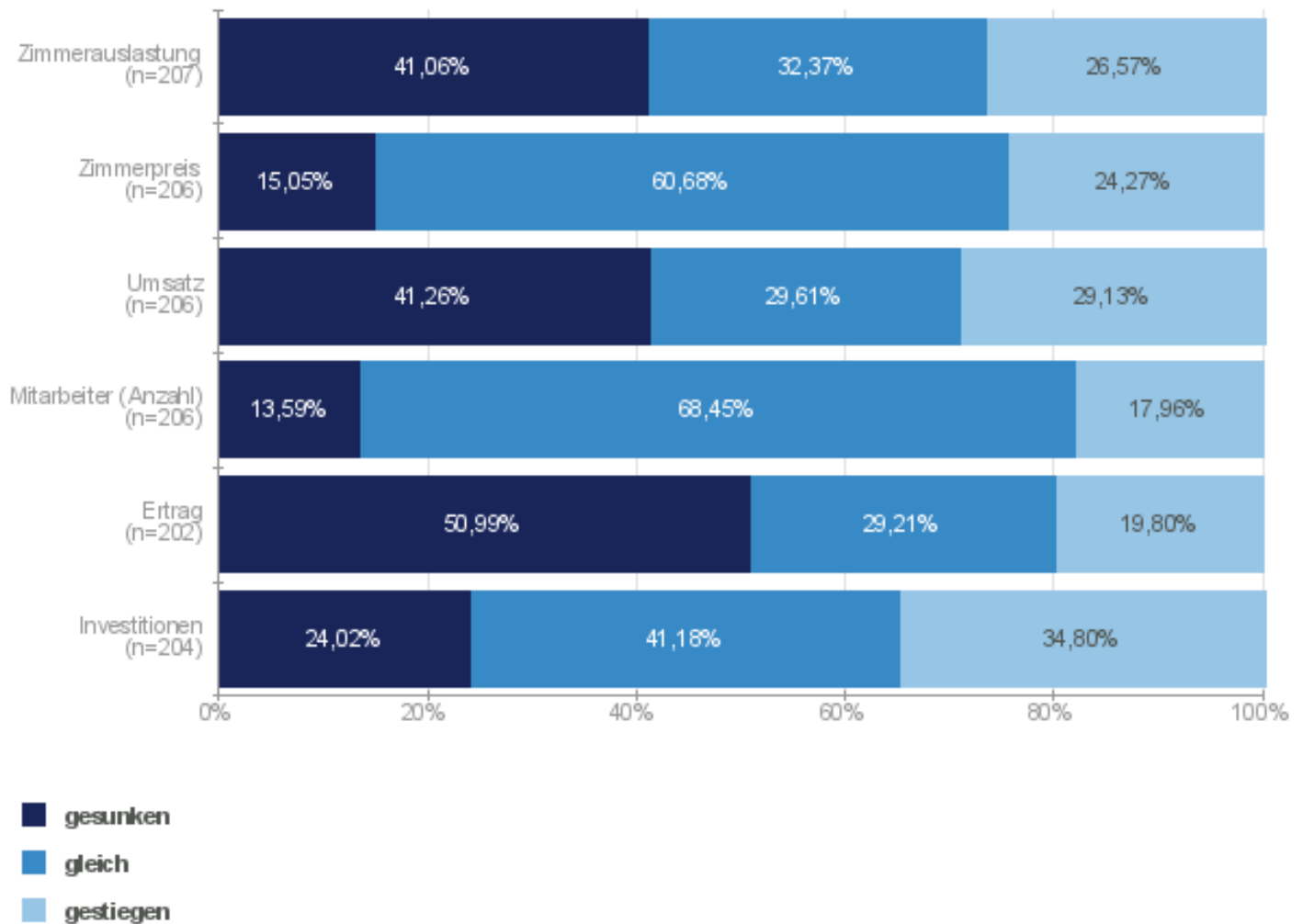
## Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Beherbergungsbetriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2013)?: Gesamtbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2012]



### ■ Prozent der Nennungen

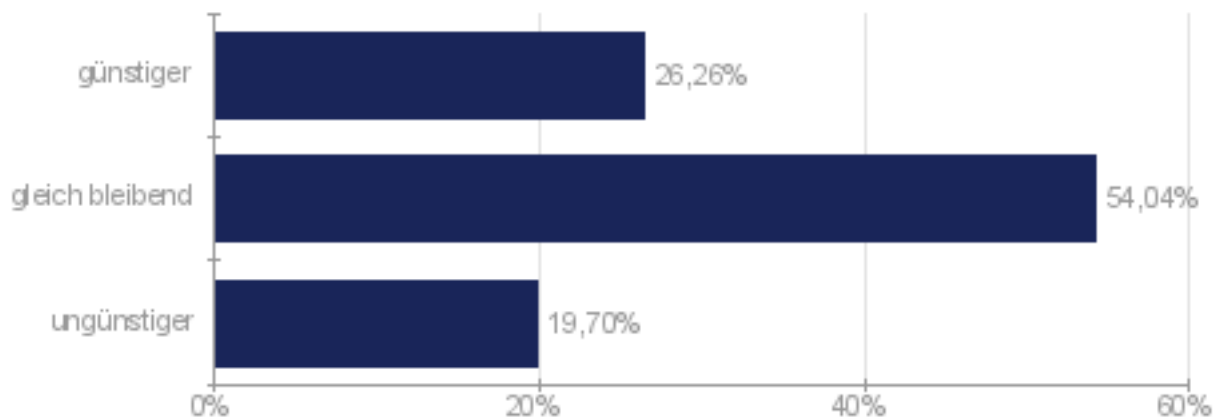
Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=204)

## Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Beherbergungsbetriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2013)?: Einzelbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2012]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=1.231)

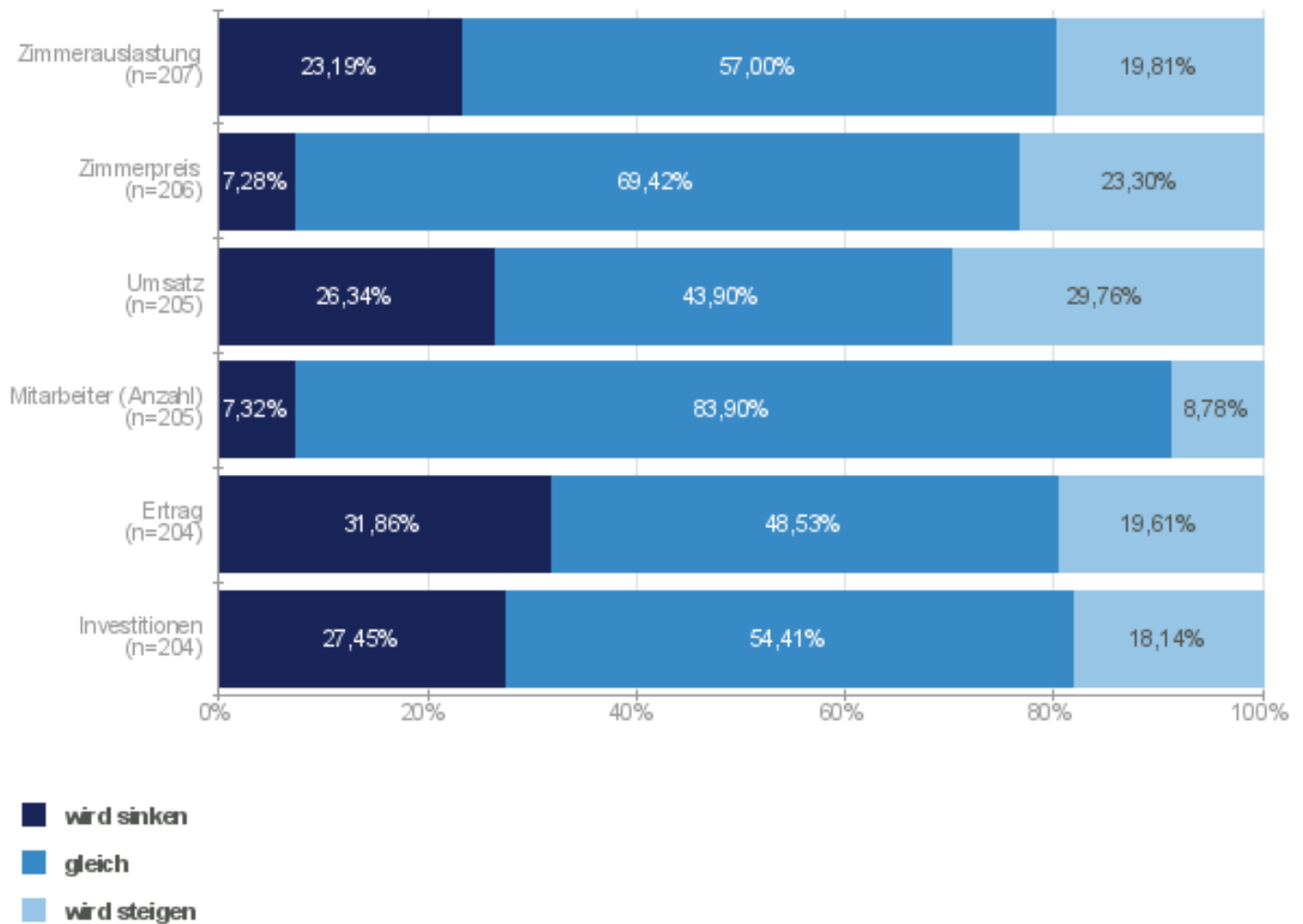
## Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Gesamtbeurteilung Beherbergung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=198)

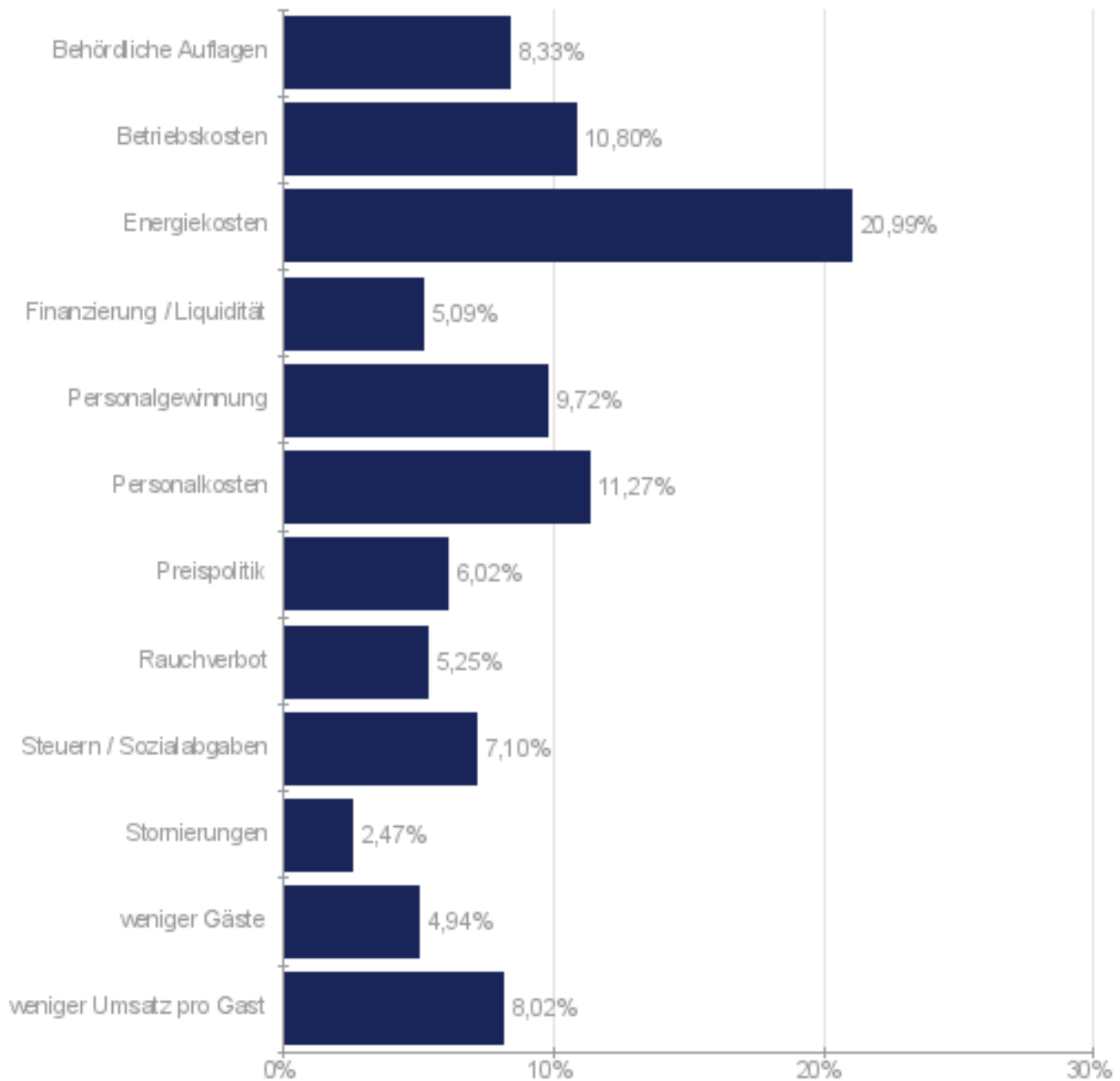
## Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Einzelbeurteilung Beherbergung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=1.231)



## Welche Problembereiche stehen in Ihrem Beherbergungsbetrieb gegenwärtig im Vordergrund?

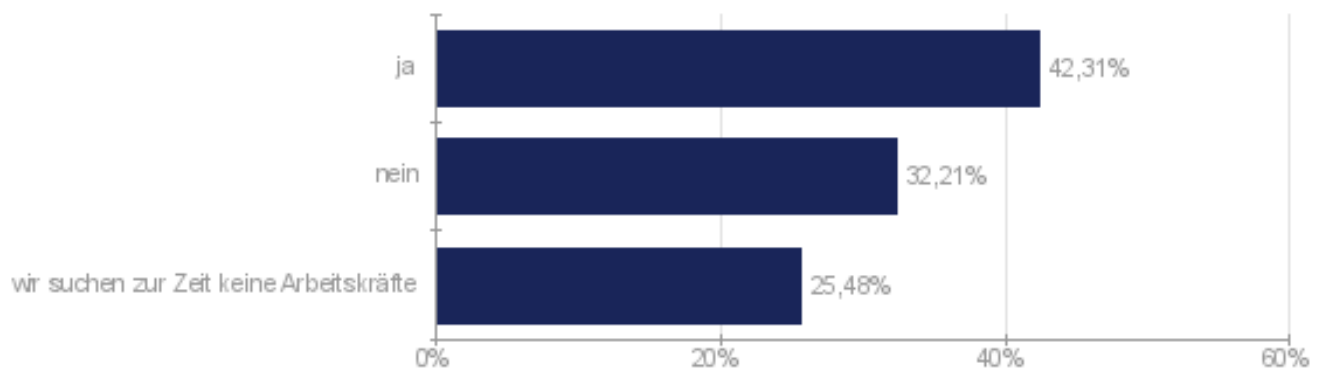


### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenerverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband ( Stichprobengröße N=208 mit Häufigkeit n=648 )

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.

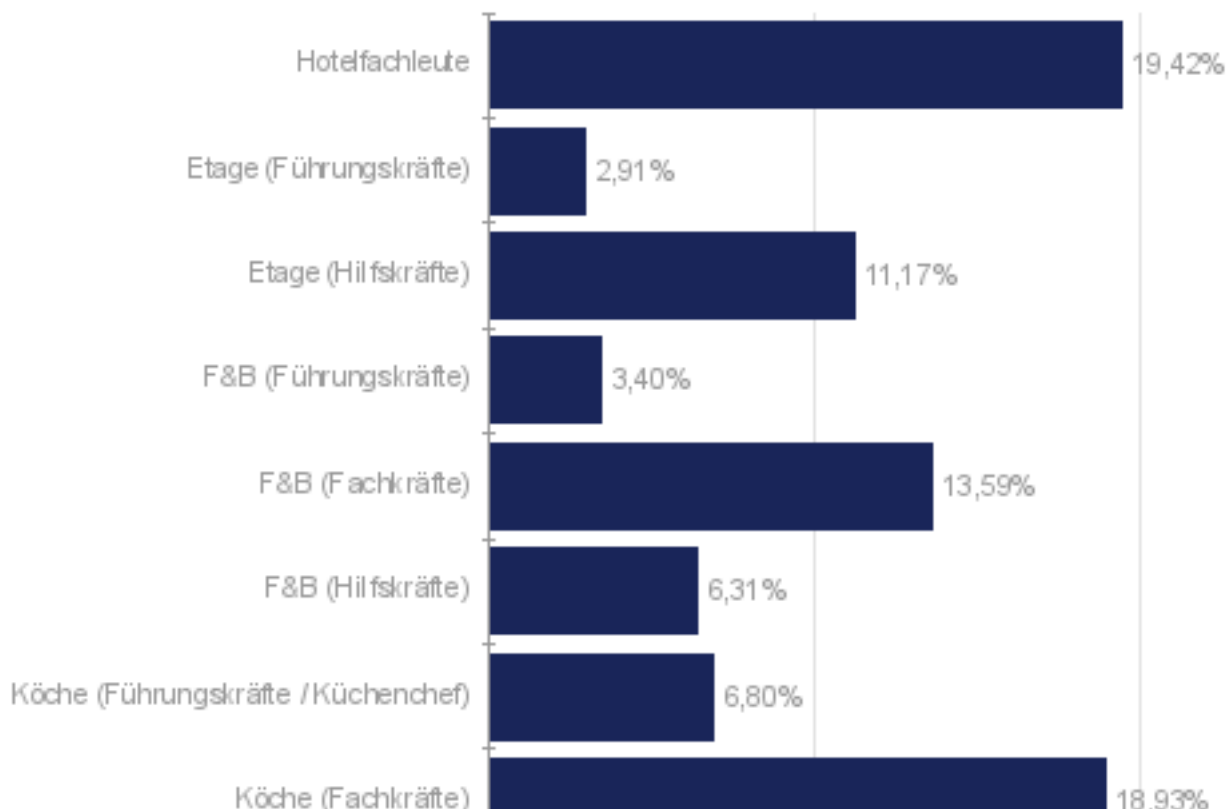
## Haben Sie Schwierigkeiten, offene Stellen in Ihrem Beherbergungsbetrieb in der laufenden Saison zu besetzen?

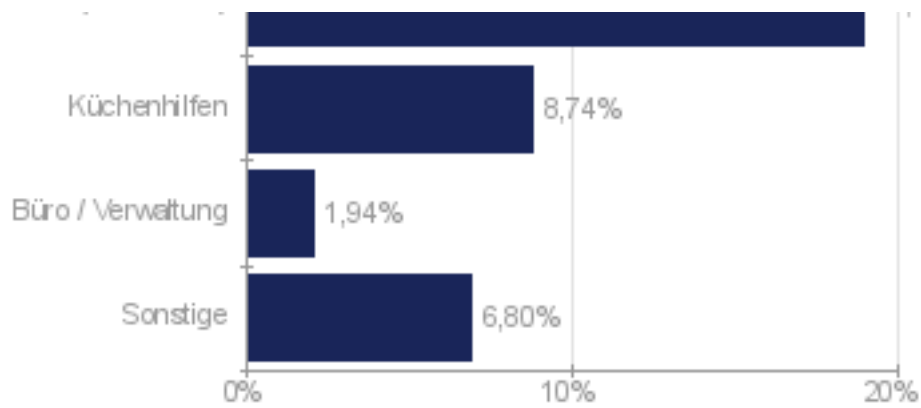


### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=208)

## In welchem Bereich haben Sie Schwierigkeiten, offene Stellen in Ihrem Beherbergungsbetrieb zu besetzen?





## ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=87 mit Häufigkeit n=206)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.