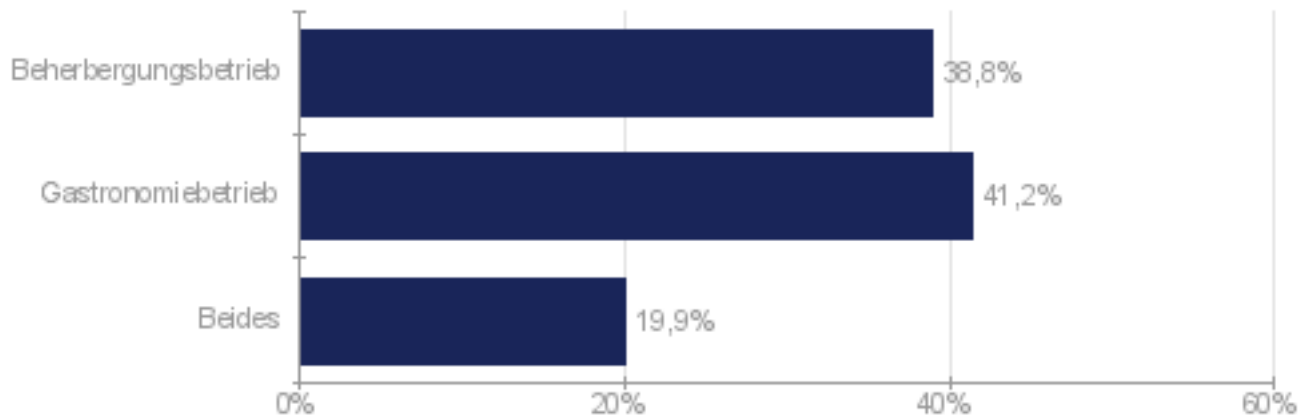


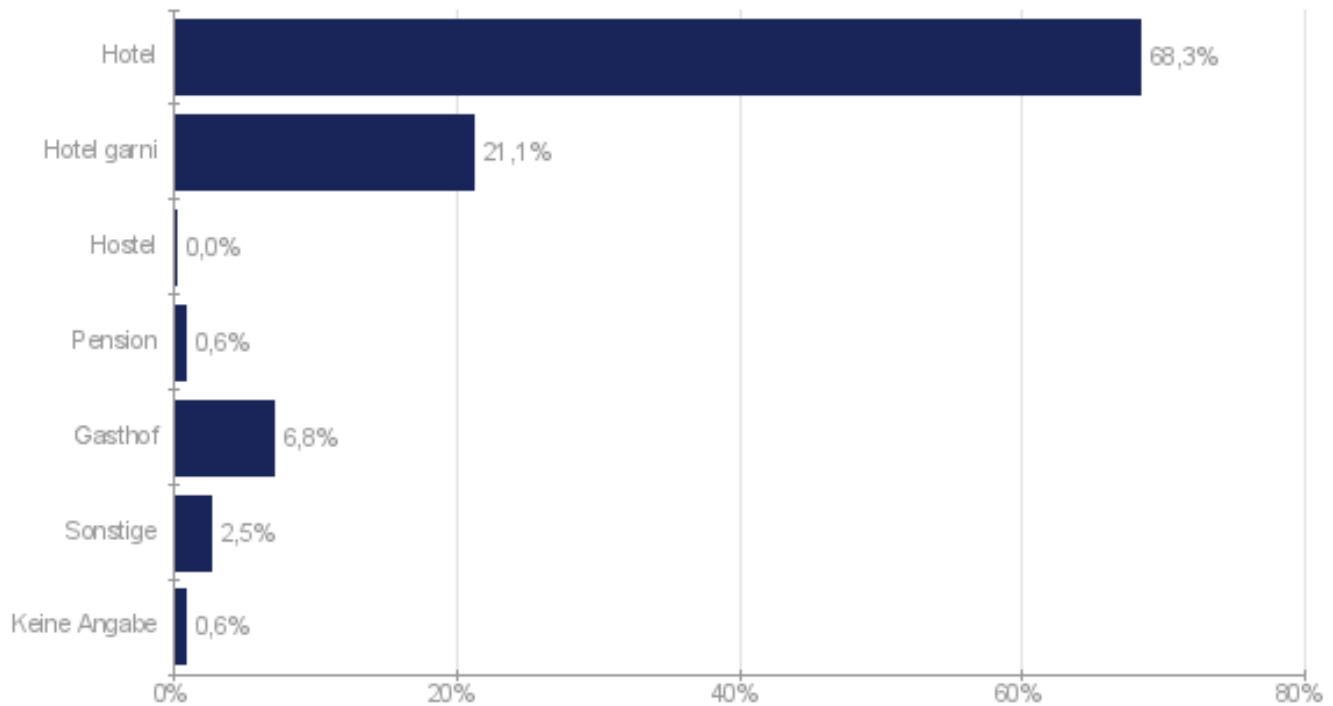
Um was für einen Betrieb handelt es sich bei Ihrem?



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=291)

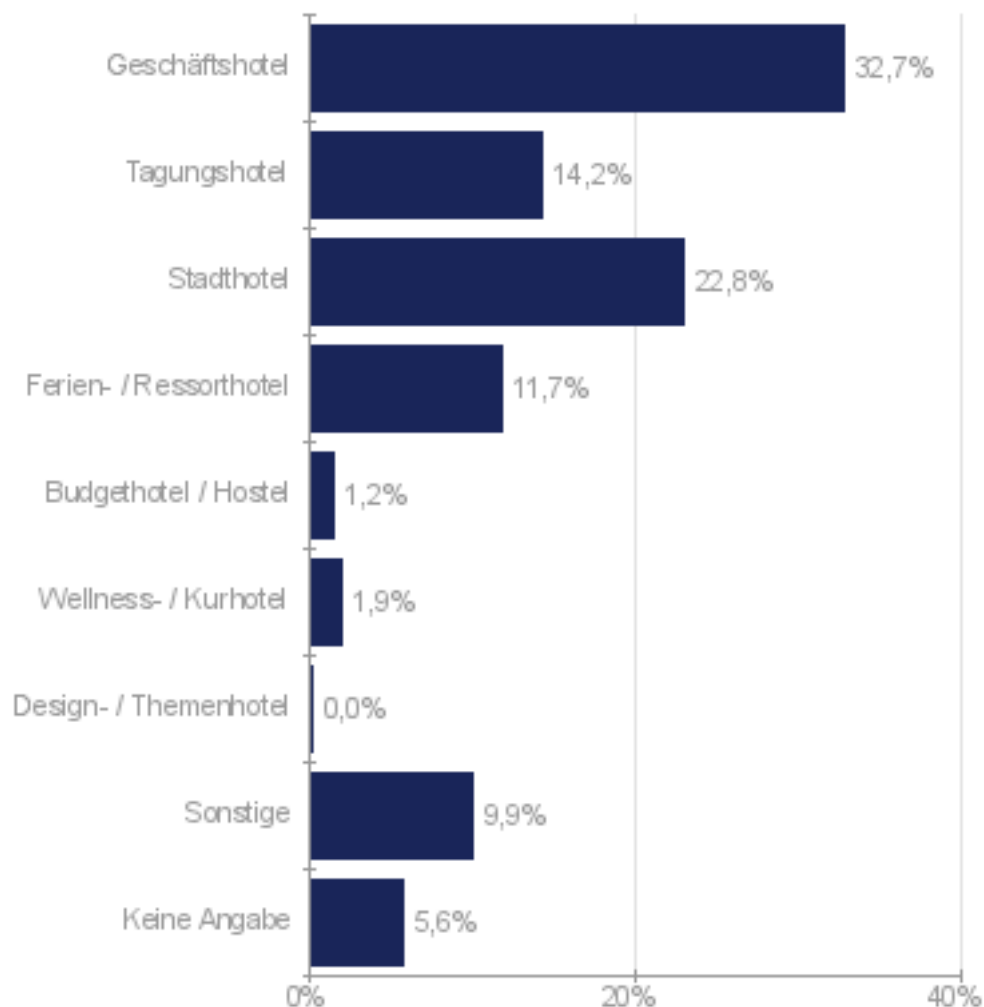
Zunächst stellen wir Ihnen Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Betriebsart



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=161)

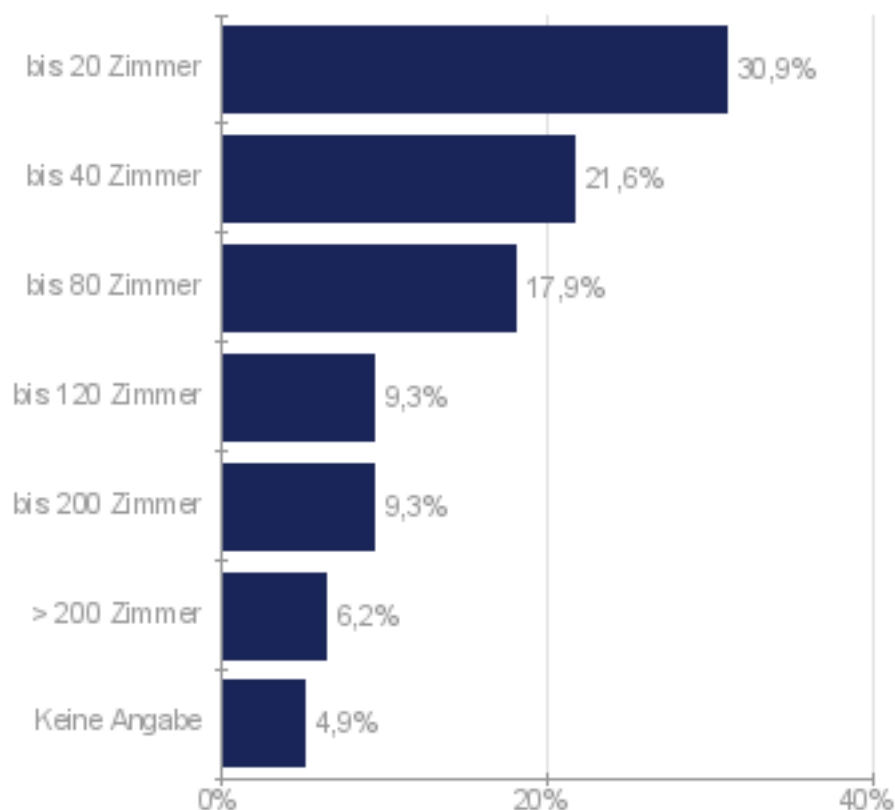
Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Marktsegment



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=162)

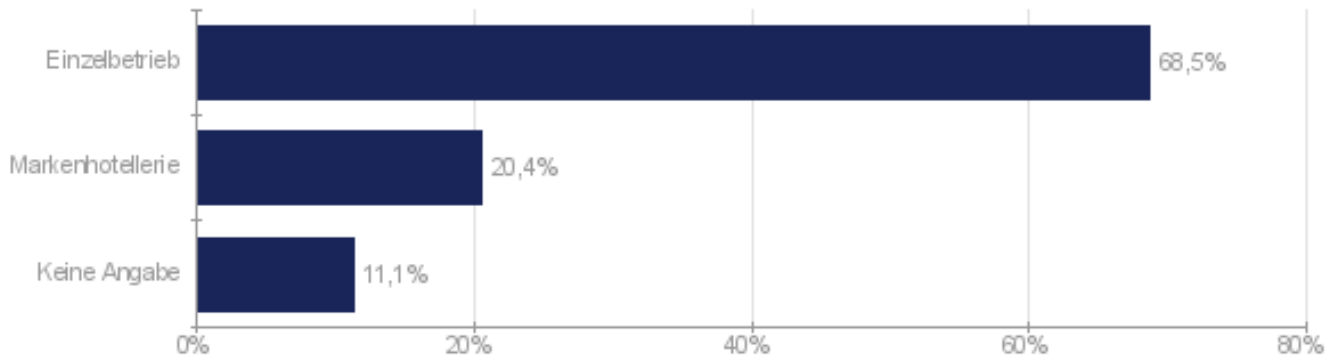
Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Zimmeranzahl



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=162)

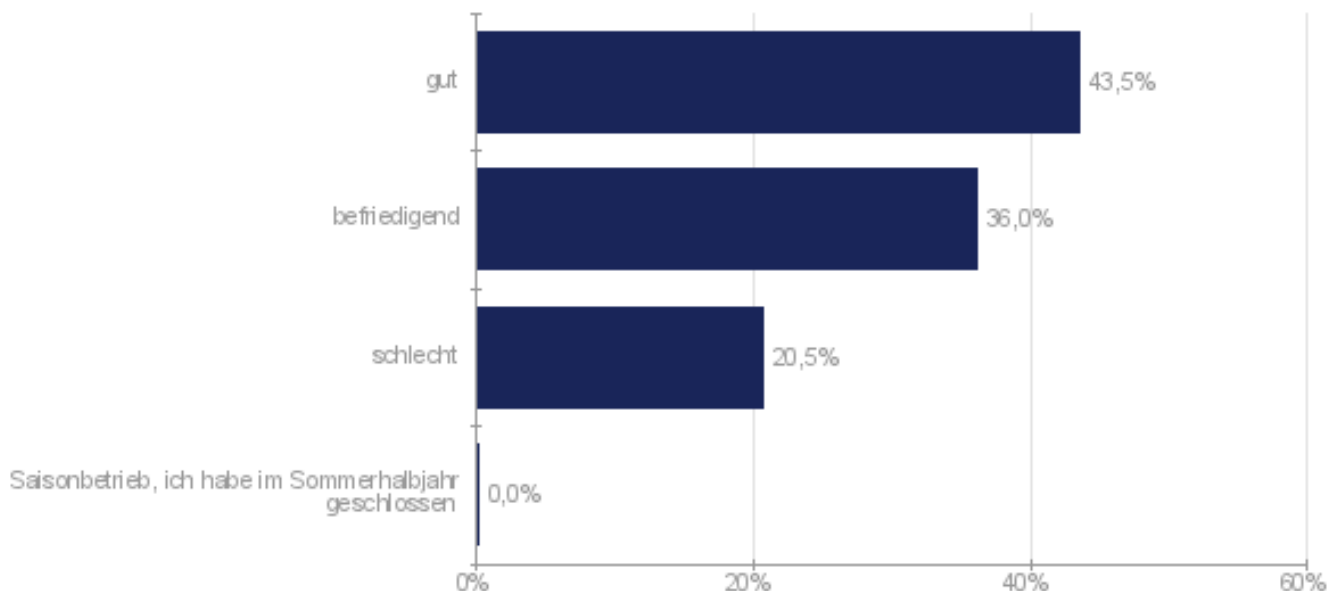
Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Betriebsform



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=162)

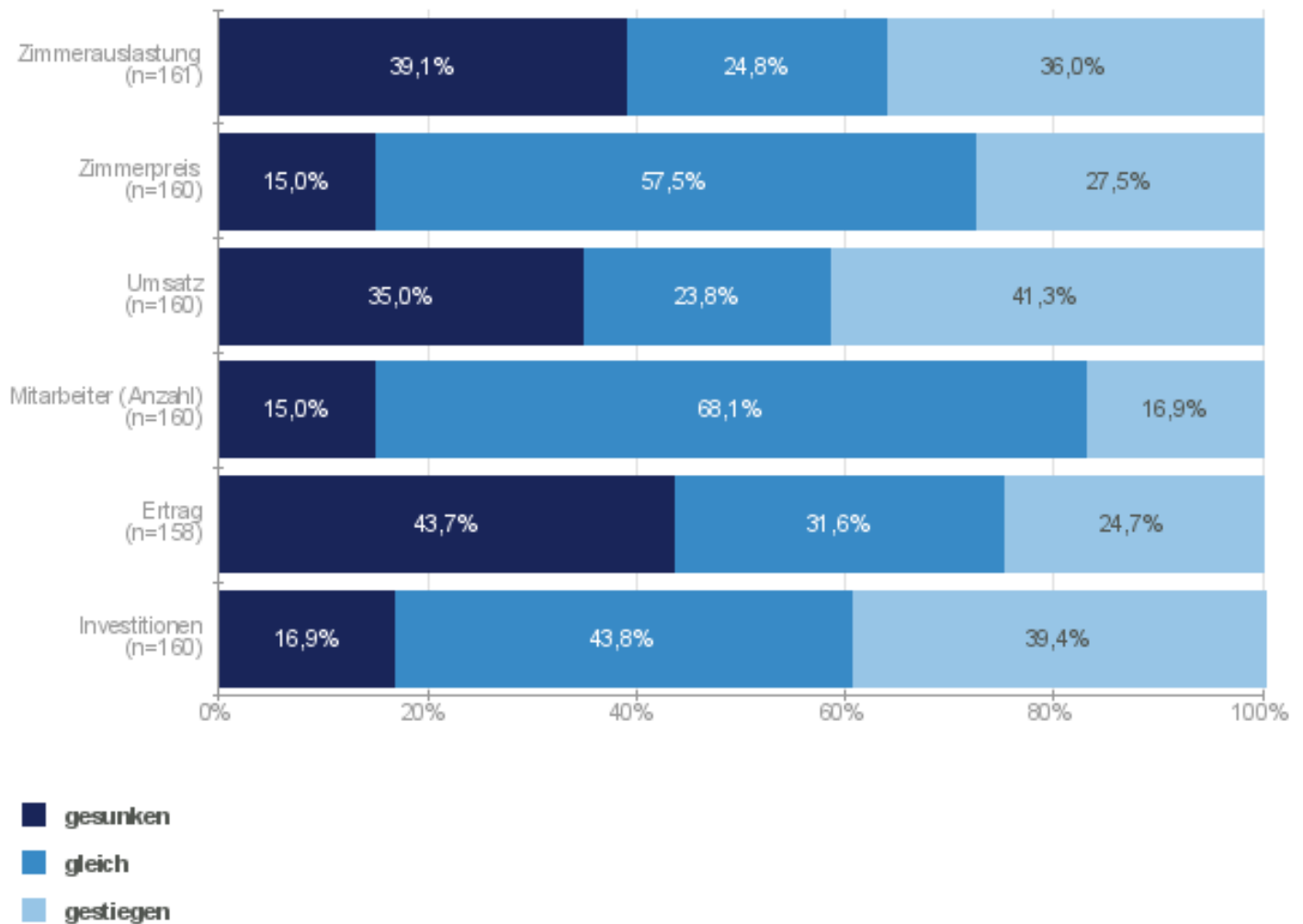
Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Beherbergungsbetriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2014)?: Gesamtbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2013]



■ Prozent der Nennungen

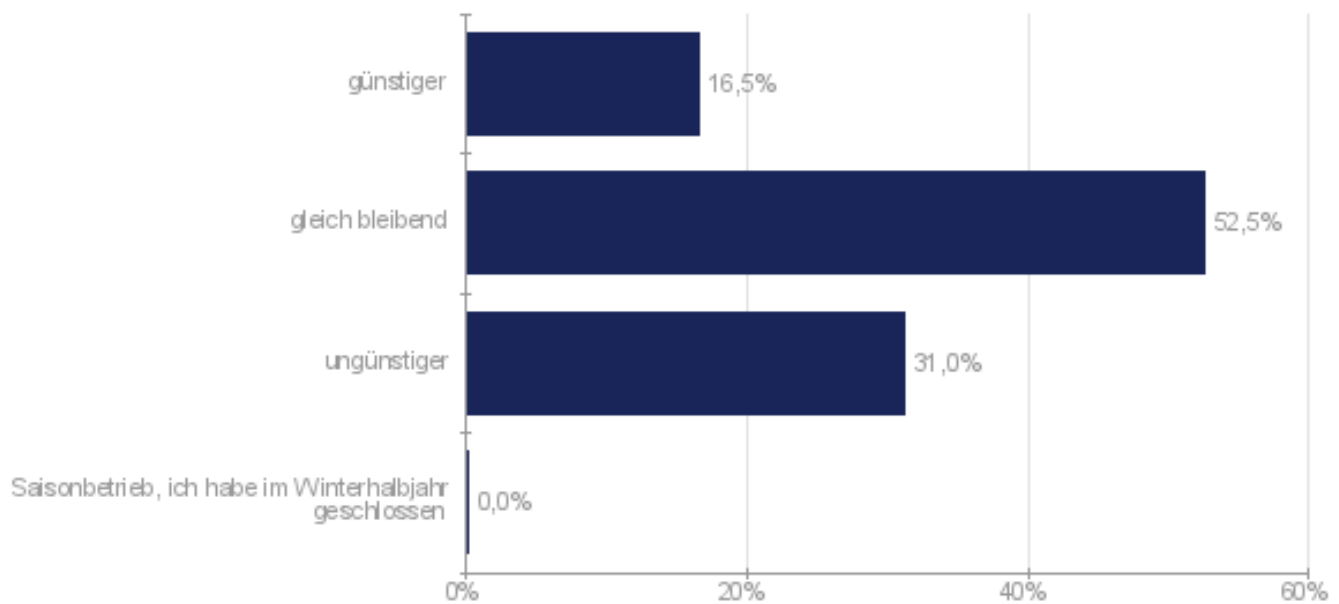
Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=161)

Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Beherbergungsbetriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2014)?: Einzelbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=959)

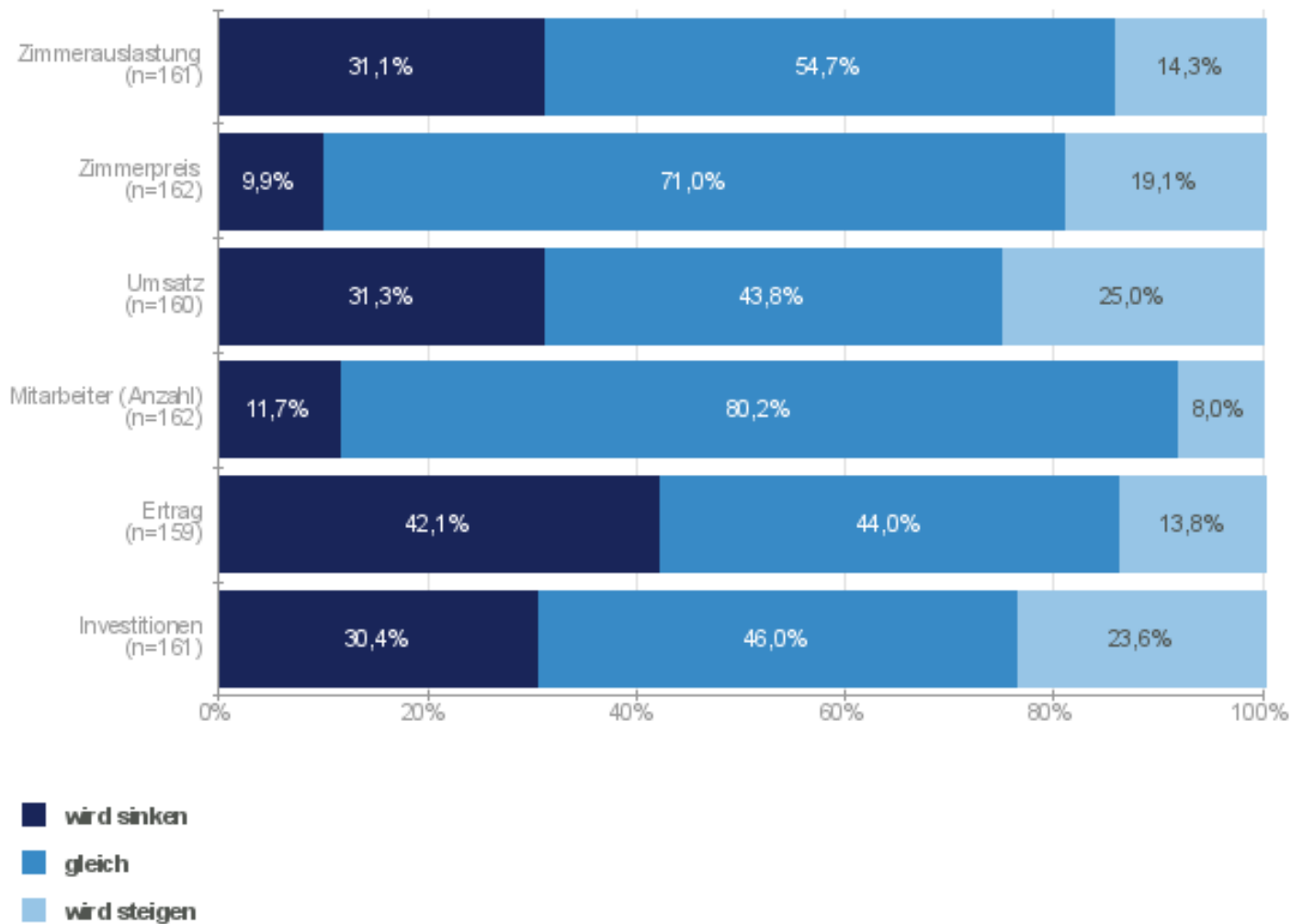
Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2014 bis März 2015)?: Gesamtbeurteilung Beherbergung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2013 bis März 2014]



■ Prozent der Nennungen

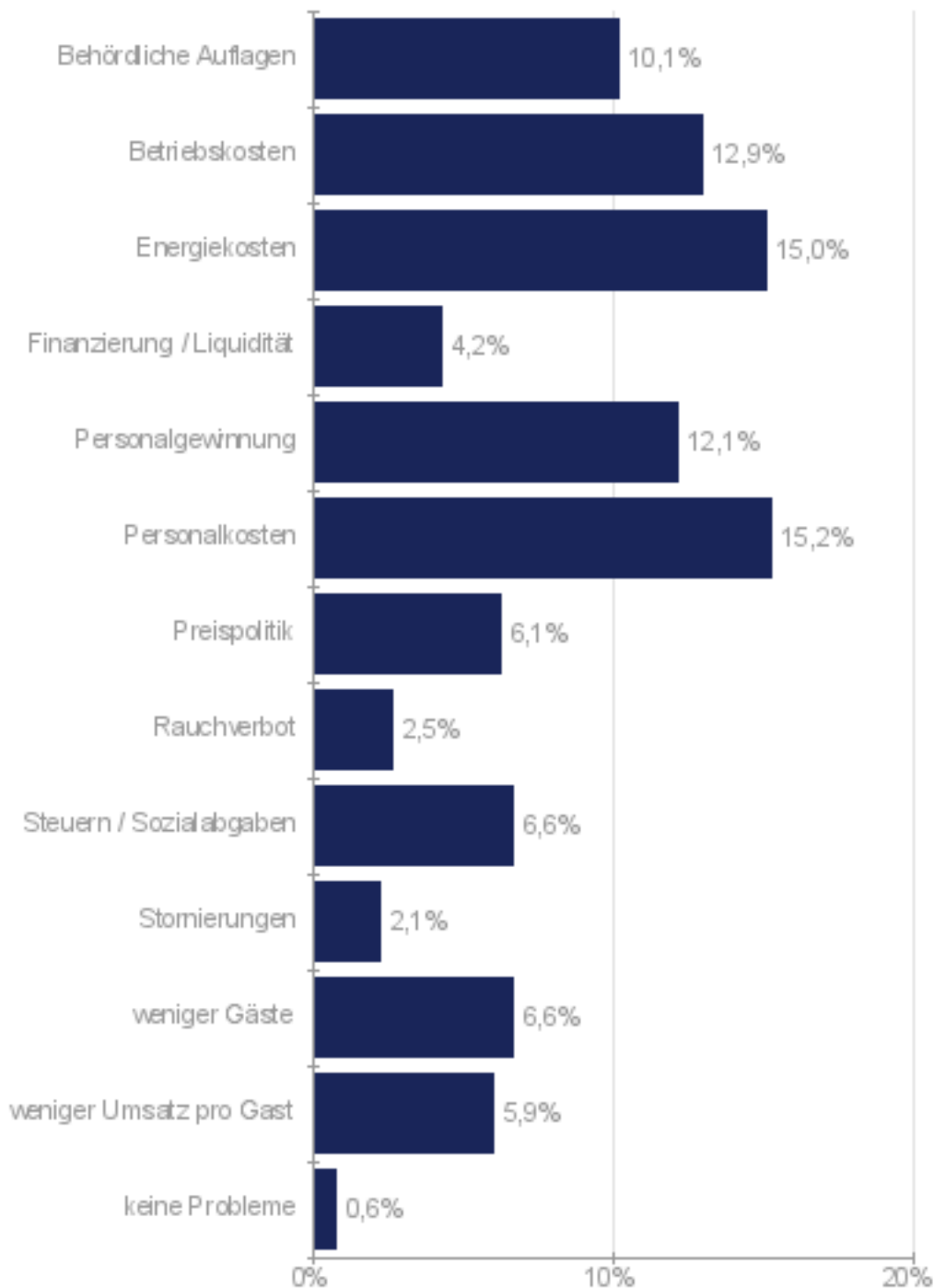
Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=158)

Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2014 bis März 2015)?: Einzelbeurteilung Beherbergung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2013 bis März 2014]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=291 mit Häufigkeit n=965)

Welche Problembereiche stehen in Ihrem Beherbergungsbetrieb gegenwärtig im Vordergrund? [Bitte maximal drei Problembereiche ankreuzen]



■ Prozent der Nennungen