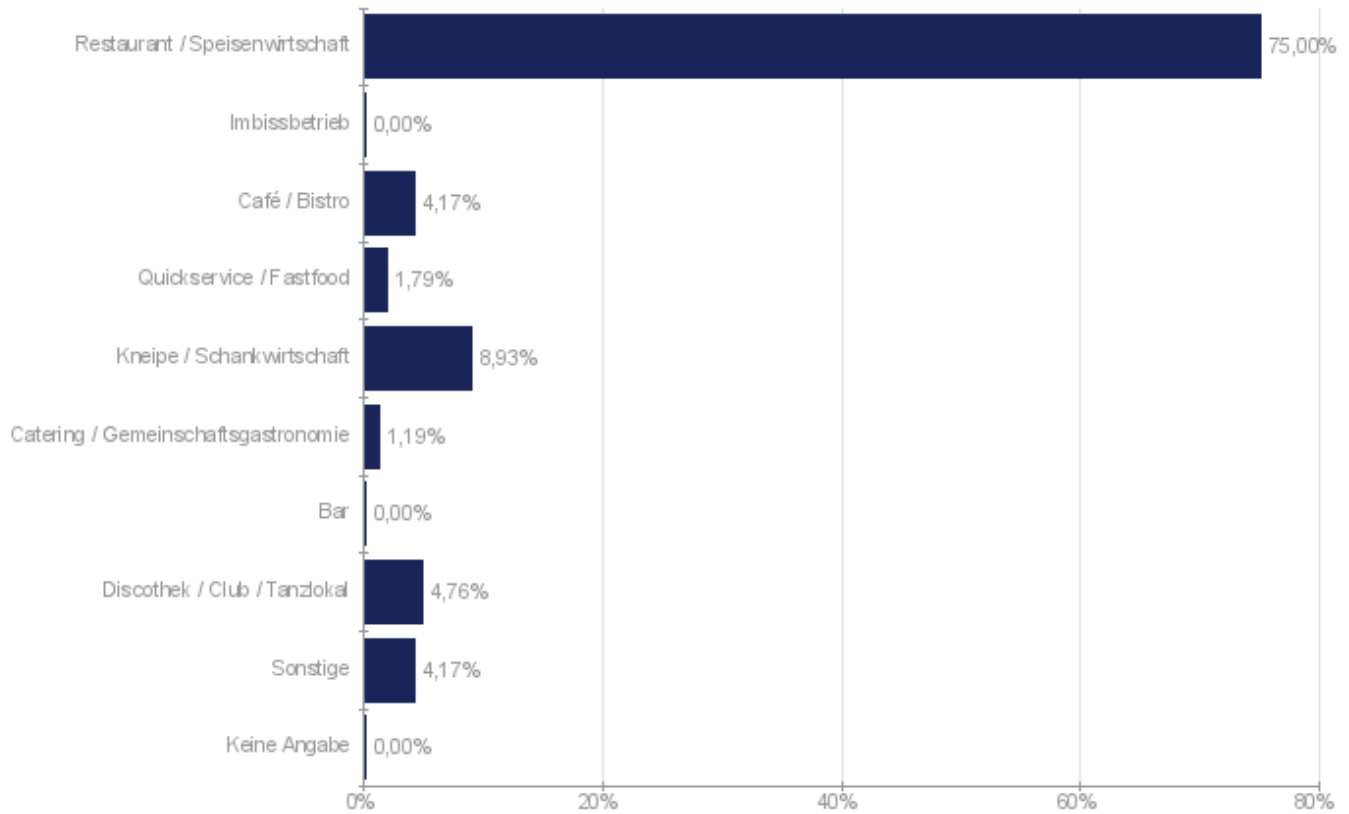


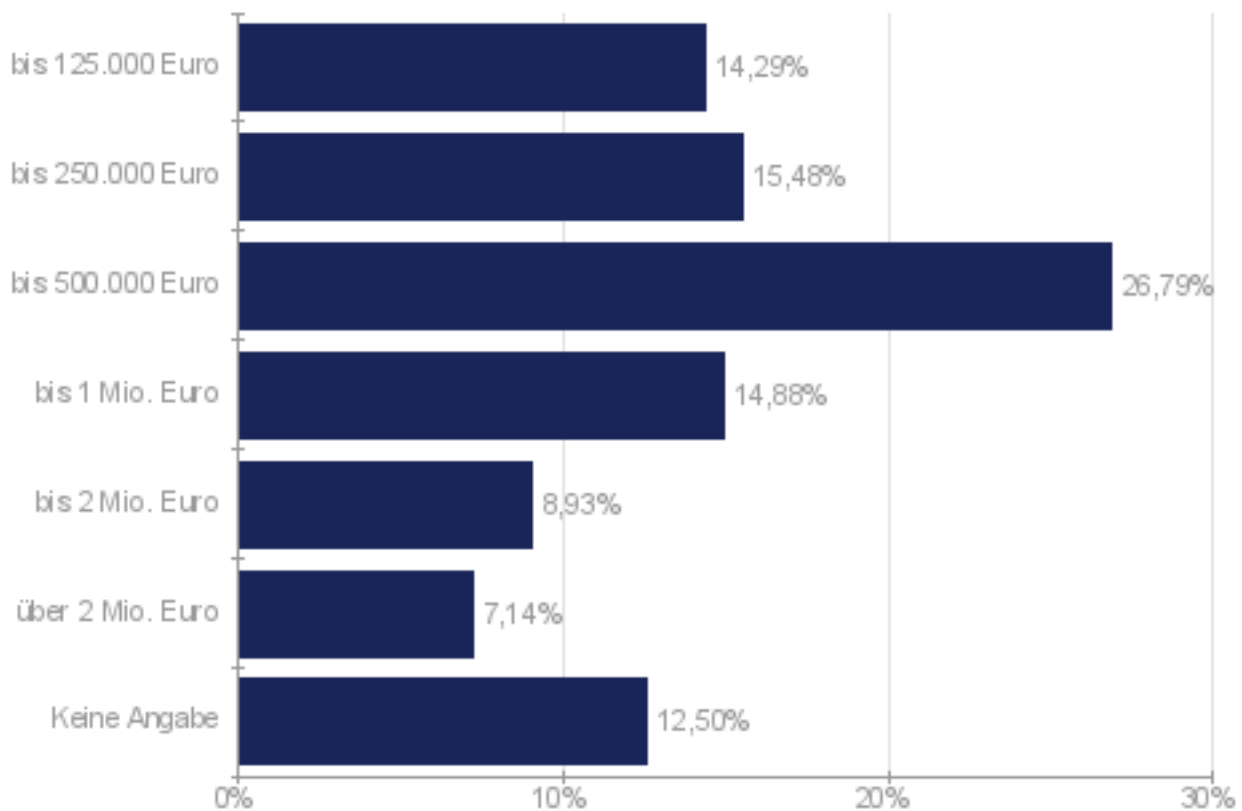
Im Folgenden geht es um Fragen zu Ihrem Gastronomiebetrieb: Betriebsart



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=168)

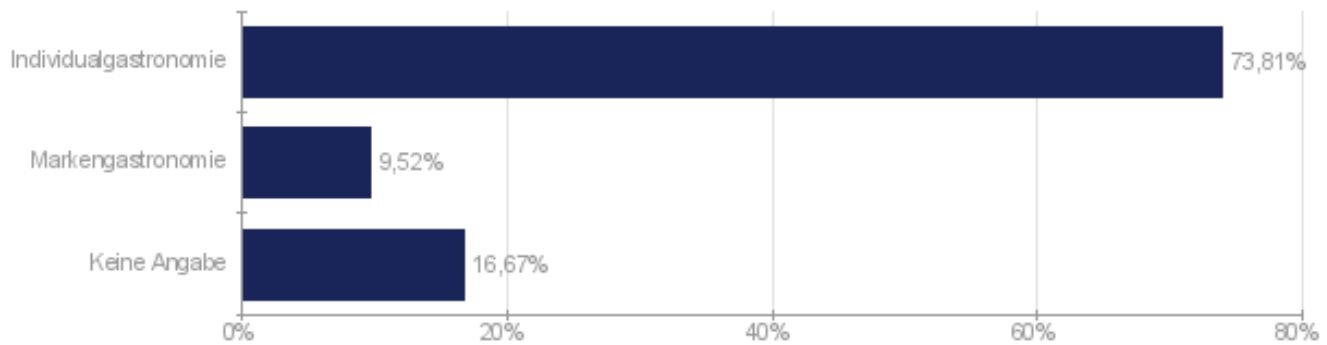
Fragen zu Ihrem Gastronomiebetrieb: Umsatz



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=168)

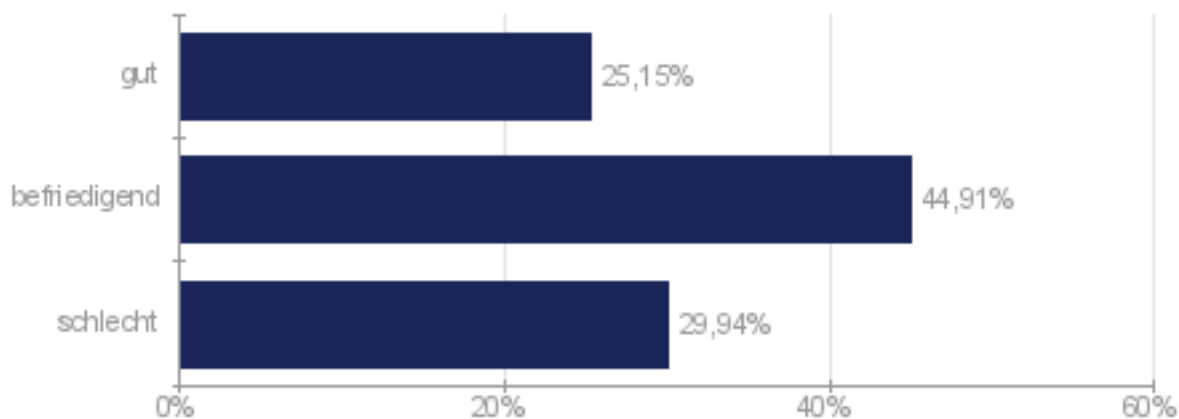
Fragen zu Ihrem Gastronomiebetrieb: Betriebsform



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=168)

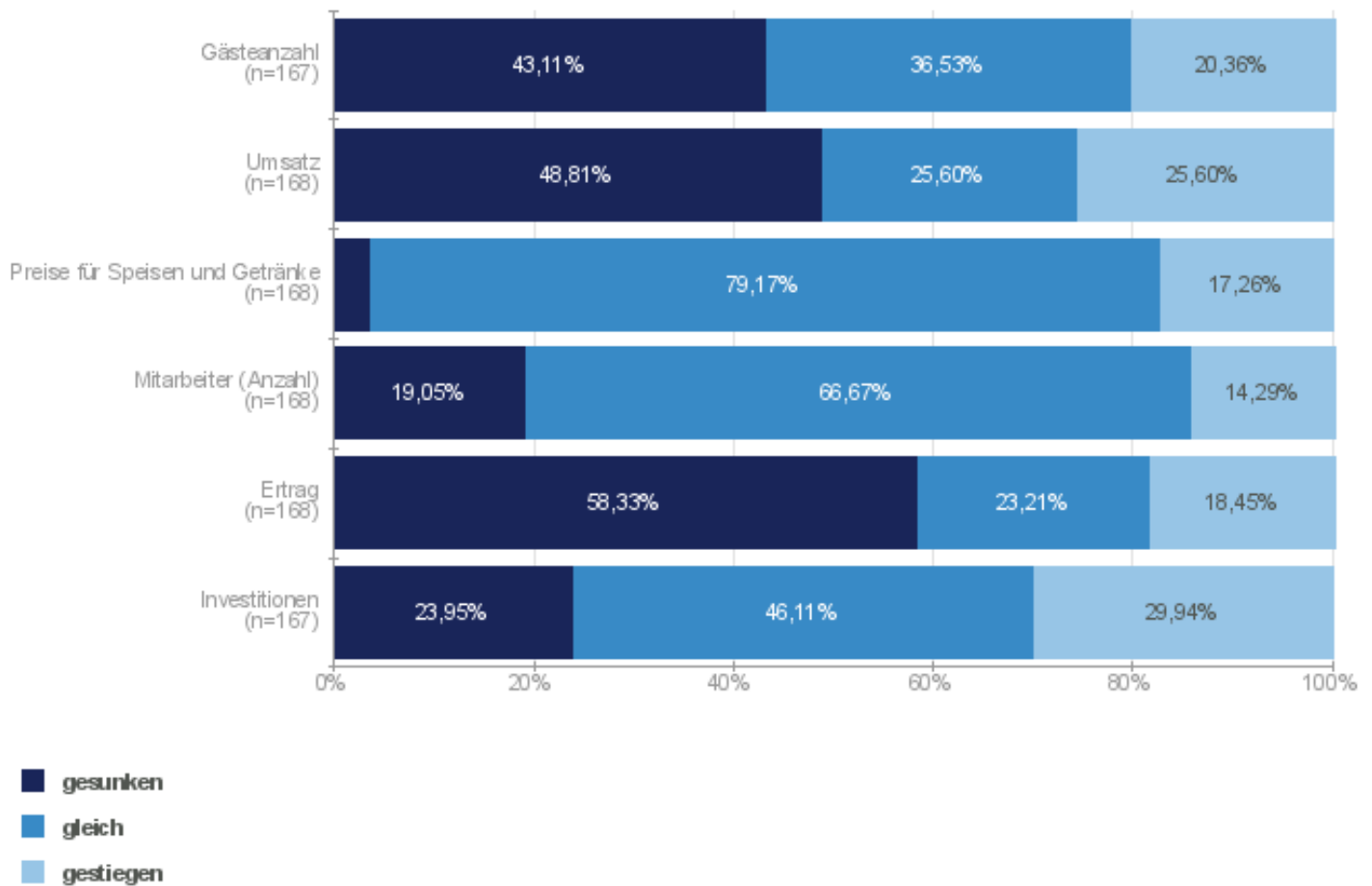
Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Gastronomiebetriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2013)? : Gesamtbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2012]



■ Prozent der Nennungen

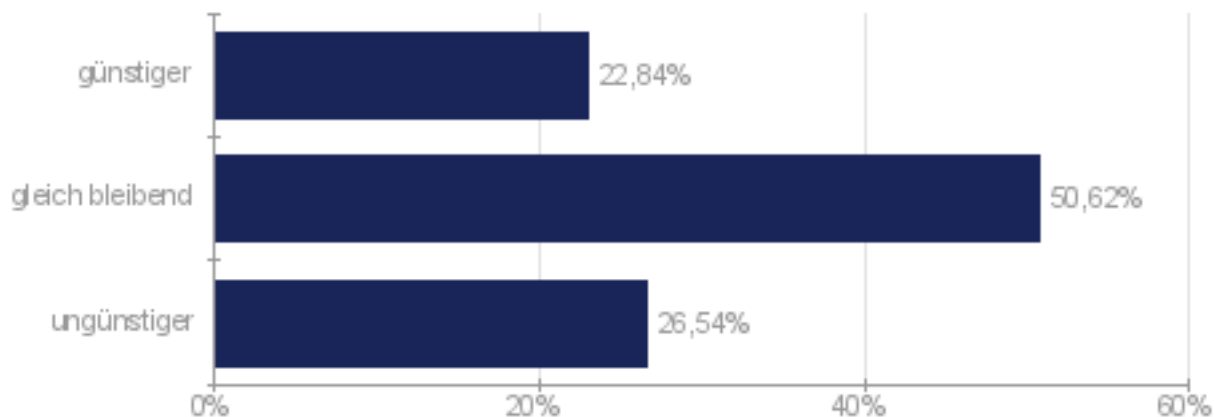
Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=167)

Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Gastronomiebetriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2013)?: Einzelbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2012]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=3.49 mit Häufigkeit n=1.006)

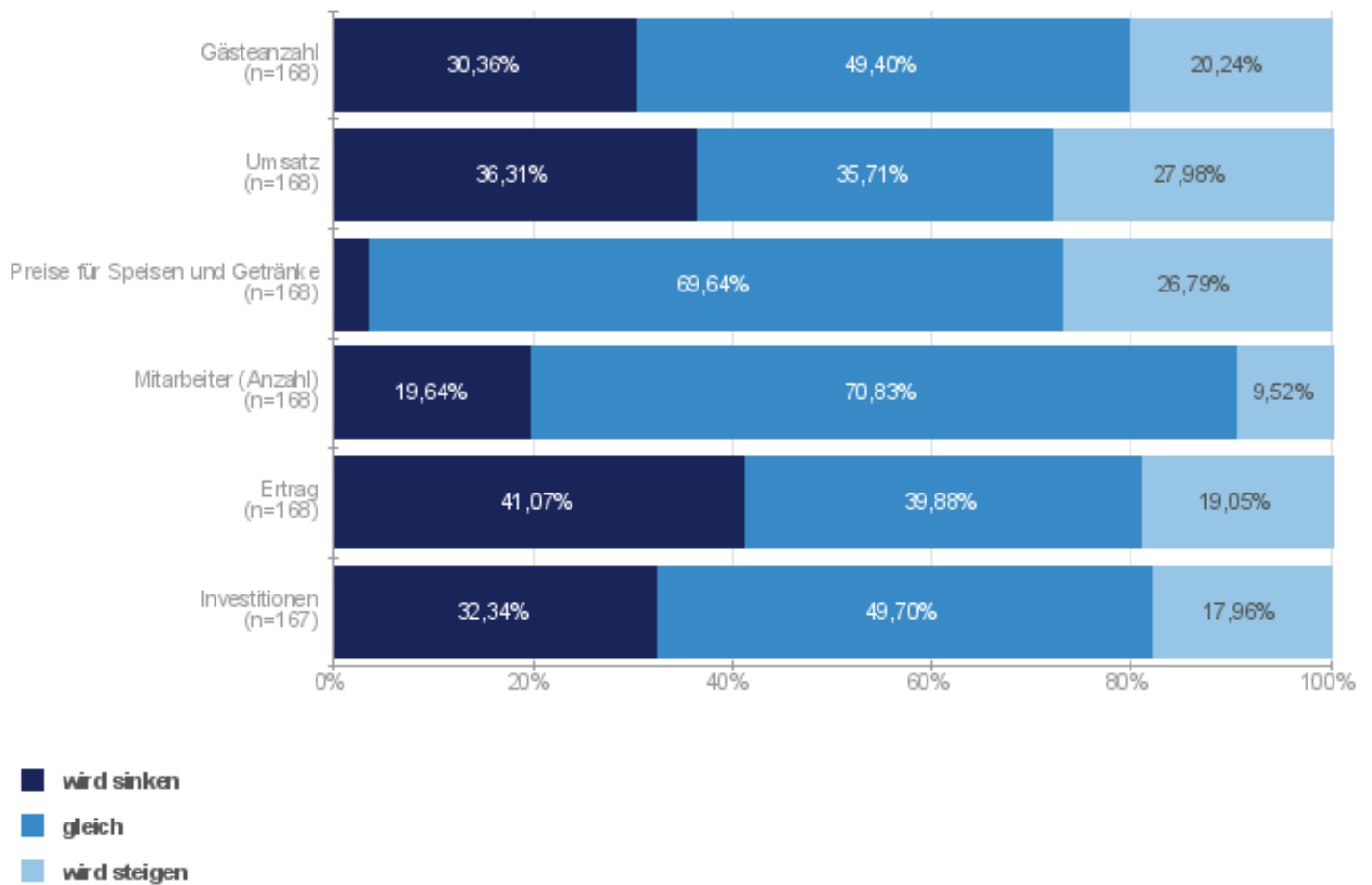
Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Gesamtbeurteilung Gastronomie [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



■ Prozent der Nennungen

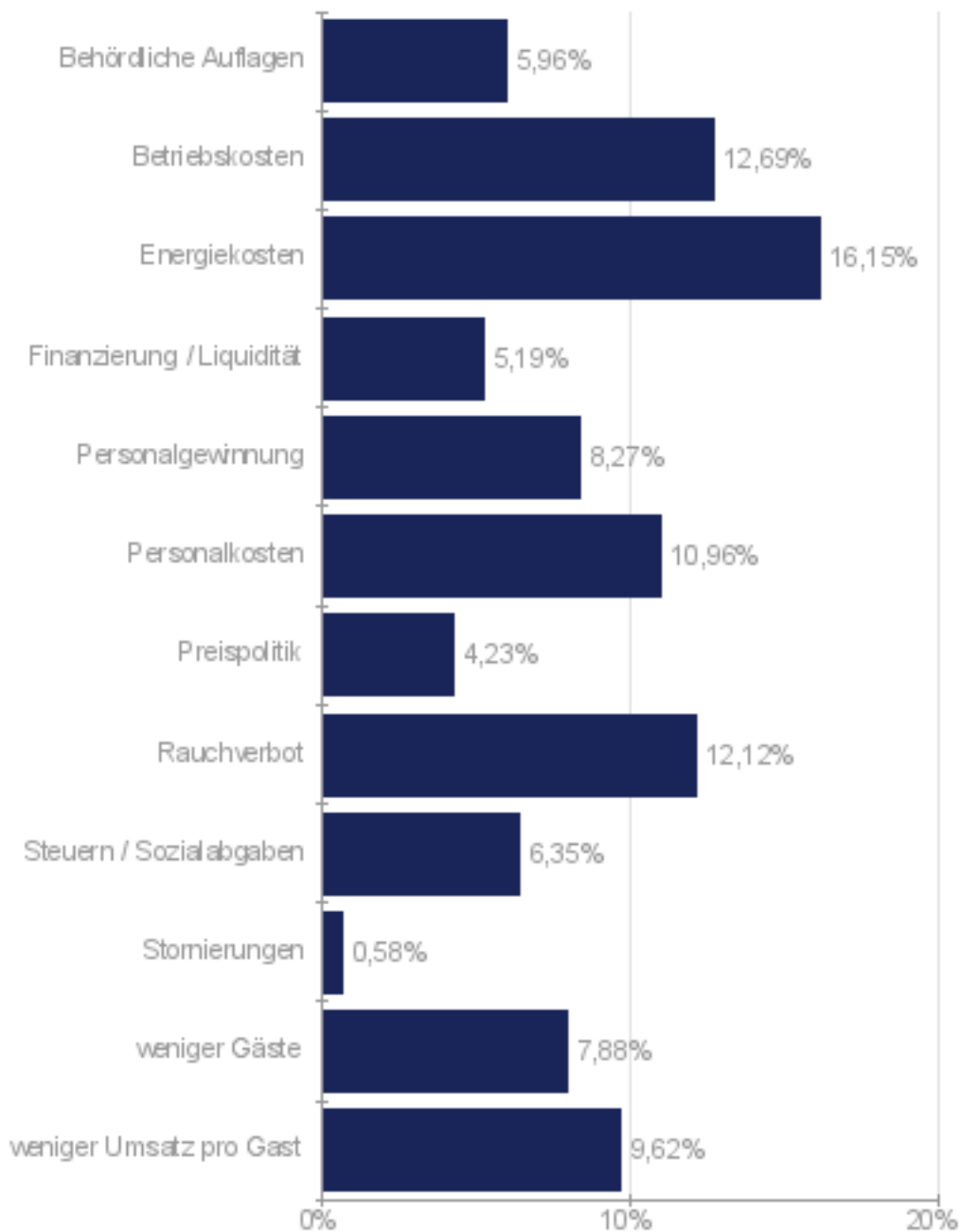
Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=162)

Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Einzelbeurteilung Gastronomie [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013, hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=3.49 mit Häufigkeit n=1.007)

Welche Problembereiche stehen in Ihrem Gastronomiebetrieb gegenwärtig im Vordergrund?

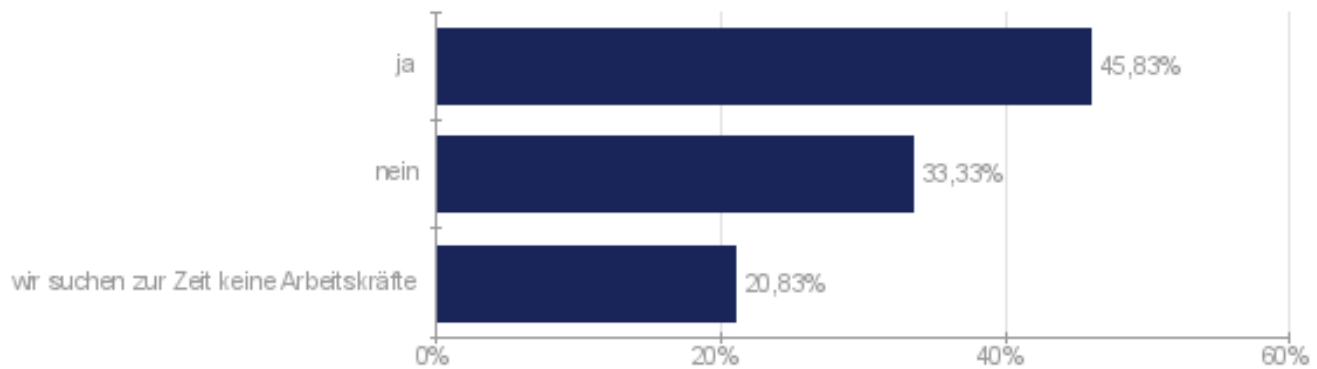


■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=168 mit Häufigkeit n=520)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.

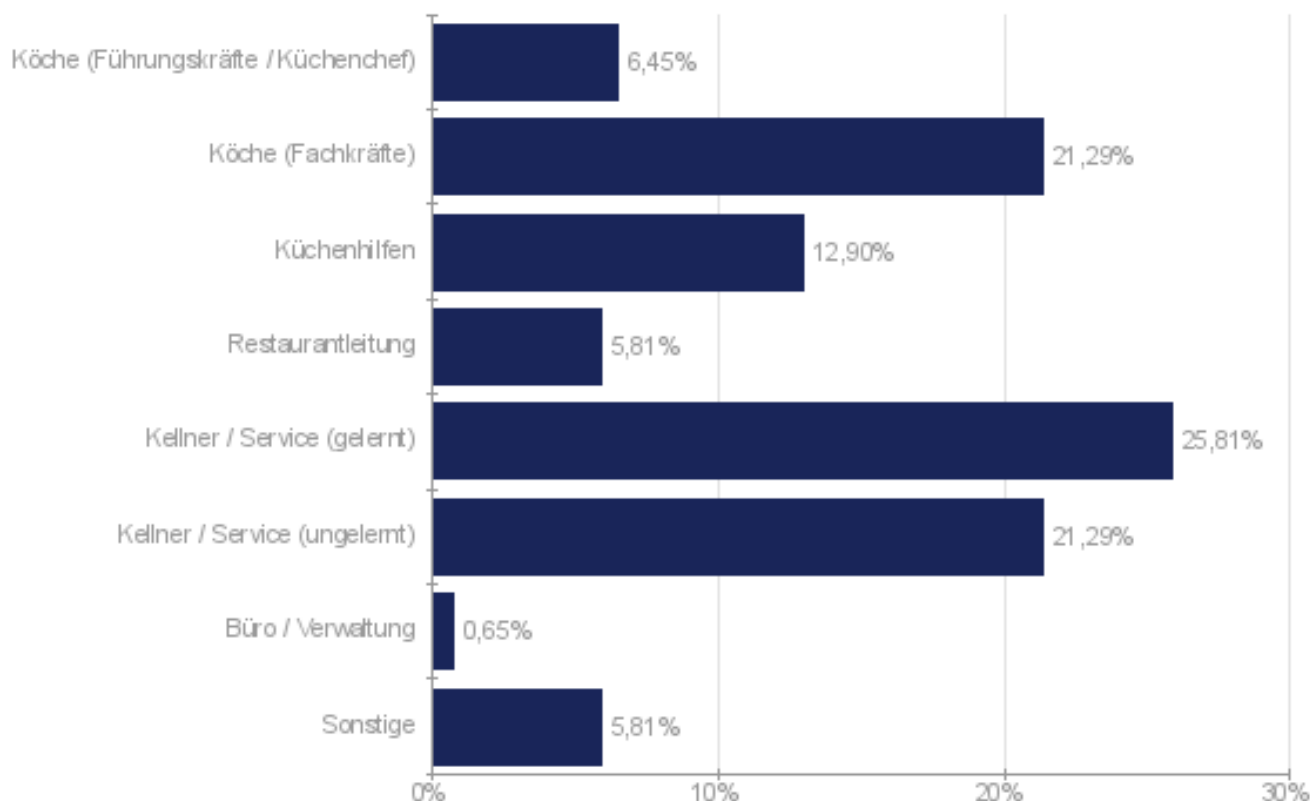
Haben Sie Schwierigkeiten, offene Stellen in Ihrem Gastronomiebetrieb in der laufenden Saison zu besetzen?



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=349 mit Häufigkeit n=168)

In welchen Bereichen haben Sie Schwierigkeiten, offenen Stellen in Ihrem Gastronomiebetrieb zu besetzen?



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2013): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Sommer 2013 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=77 mit Häufigkeit n=155)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.